

【12】働き方やオフィスのあり方を見直したいと思う

コロナ禍で大きく変わった働き方。ワーカーは『オフィスに何のために出社するのか』を課題に見直しが必要です。

オフィスでしかできない体験の“場”を追求

オフィスでしかできない体験の“場”を追求

オープンラウンジ

人との出会い、自然な会話が生まれる空間



集中・ソロワーク

周囲の視線を気にせず、個人ワークに集中



対面ならではの深い議論

新しいアイデアを生み出すような活発な議論を深める場



リラックスの時間

人とのふれあいを伴うオフィスならではの心地よいスペース



- 気付きや発想
- 偶発的な出会い
- 思考を深める
- 帰属意識

オフィス内ABW

ABWは「自宅か、オフィスか」ではありません。オフィスでしかできない体験を生む仕掛けとなる“場”づくりを考えてみませんか？

ABW (Activity Based Working) とは、働く場所や時間を自由に選べる働き方

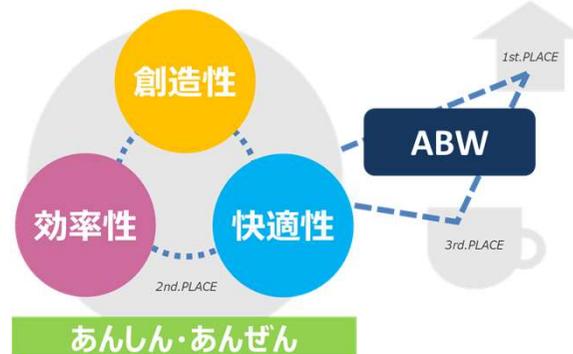


ワーカーの声を新たな環境づくりに活かす

働く環境詳細診断『はたナビ プロ ニューノーマル版』

「はたナビPro」は、ワーカーの「働き方」と「働く環境」への考えを可視化するツールです。インターネットを用いたアンケートで、「重要度」と「満足度」でワーカー1人ひとりの声を聞き、診断レポートをご提供します。

5つの大分類テーマ



あんしん・あんぜん

診断レポートイメージ

