


DAYS OFFICE MODEL PLAN

DAYS OFFICE MODEL PLAN

- 【課題】
- 一人で物事をじっくり考える場所がない
 - 創造性向上
 - 他部門と気軽に情報交換できる場所がない

下部のURLをGoogle Chrome  で開くと、
プランをコピーして使えます。※1

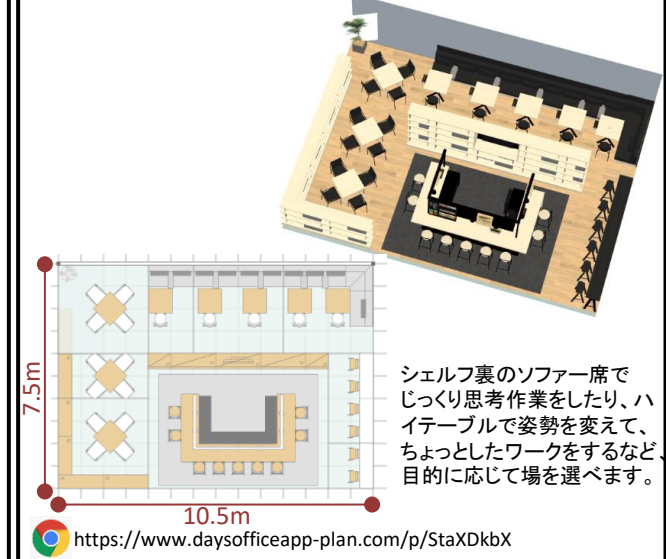
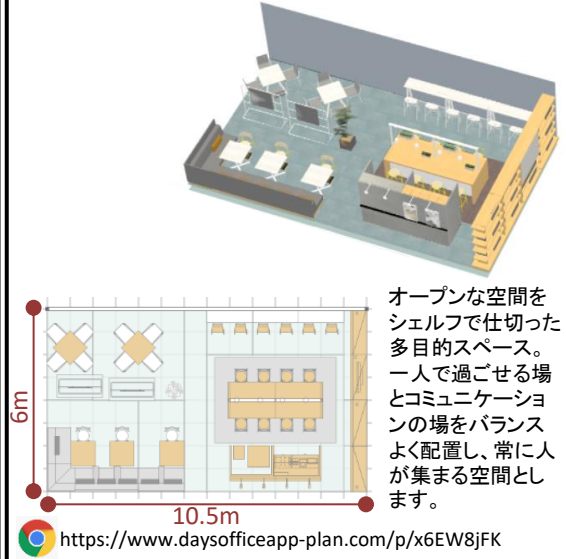
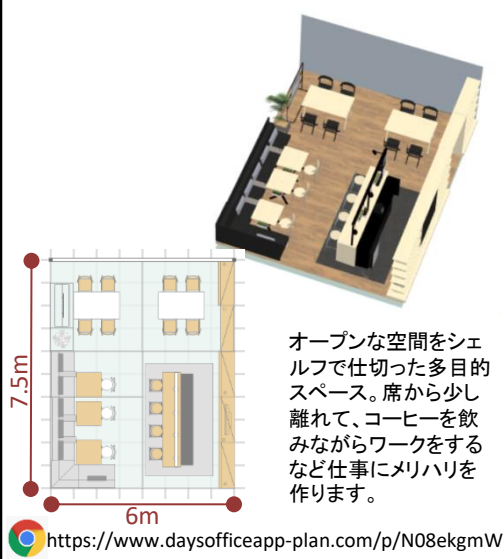
400㎡(～50人)規模のフロアに

600㎡(～75人)規模のフロアに

800㎡(～100人)規模のフロアに

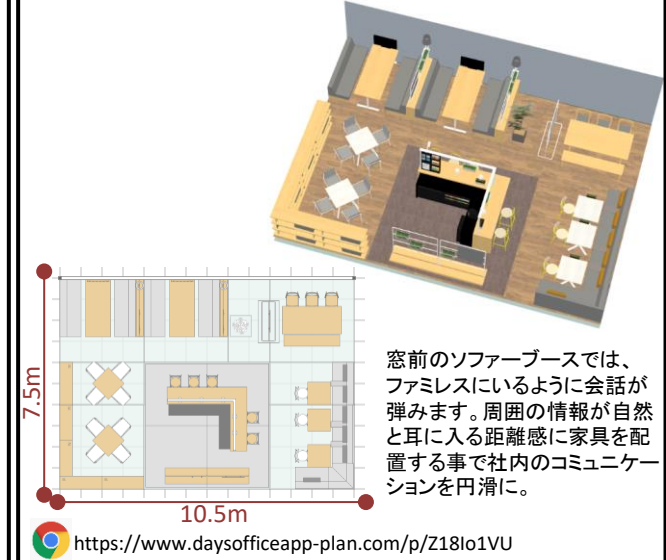
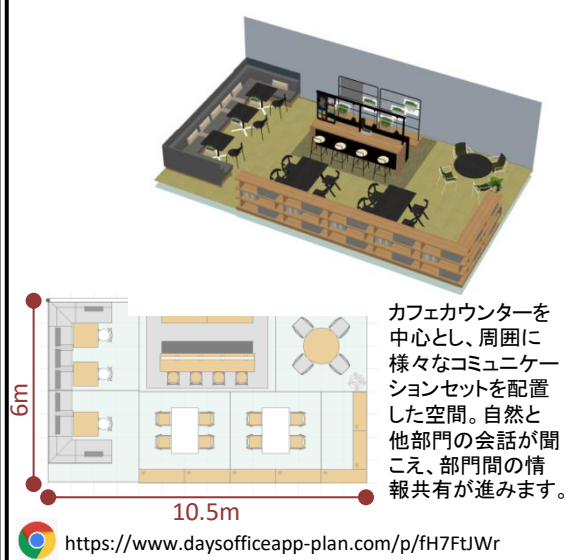
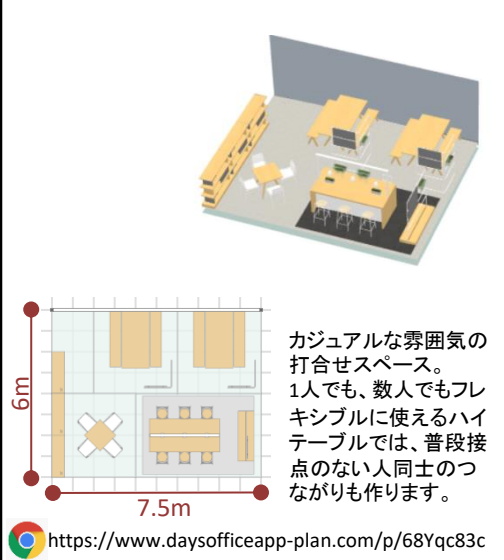
A

席を離れてリモートでできるフロア




B

ラウンジ会話が弾みやすいフロア



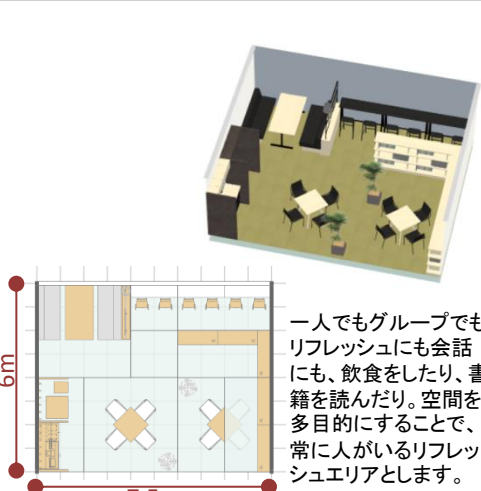
DAYS OFFICE MODEL PLAN

- 【課題】
 快適性向上
- ・ リフレッシュコーナーがない
 - ・ 活用されていないスペースがある

下部のURLをGoogle Chrome  で開くと、
 プランをコピーして使えます。※1

C
 行きたくなくなるリフレッシュエリア

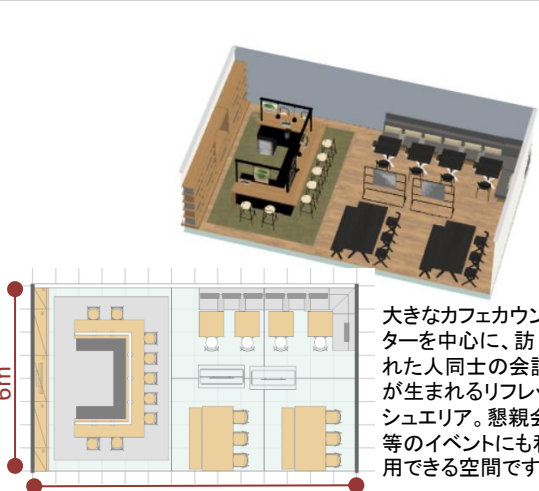
400㎡(～50人)規模のフロアに



一人でもグループでも、リフレッシュにも会話にも、飲食をしたり、書籍を読んだり。空間を多目的にすることで、常に人がいるリフレッシュエリアとします。

<https://www.daysofficeapp-plan.com/p/kpJ1JXDL>

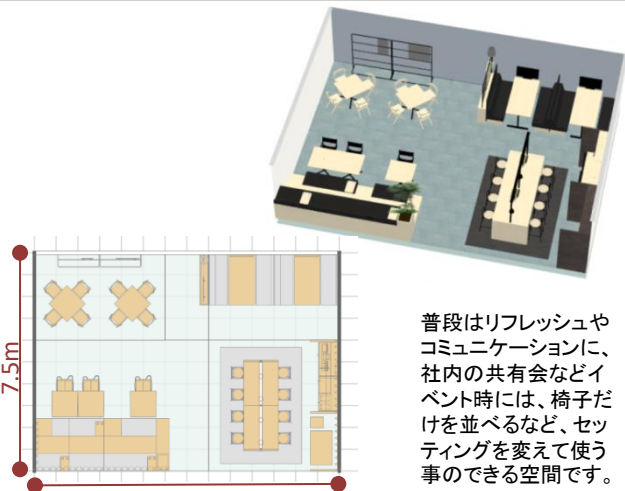
600㎡(～75人)規模のフロアに



大きなカフェカウンターを中心に、訪れた人同士の会話が生まれるリフレッシュエリア。懇親会等のイベントにも利用できる空間です。

<https://www.daysofficeapp-plan.com/p/JeMoJSIO>

800㎡(～100人)規模のフロアに

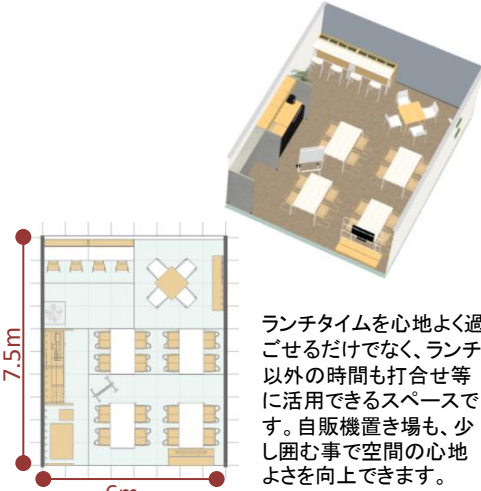


普段はリフレッシュやコミュニケーションに、社内の共有会などイベント時には、椅子だけを並べるなど、セッティングを変えて使う事のできる空間です。

<https://www.daysofficeapp-plan.com/p/wkrEyoCw>

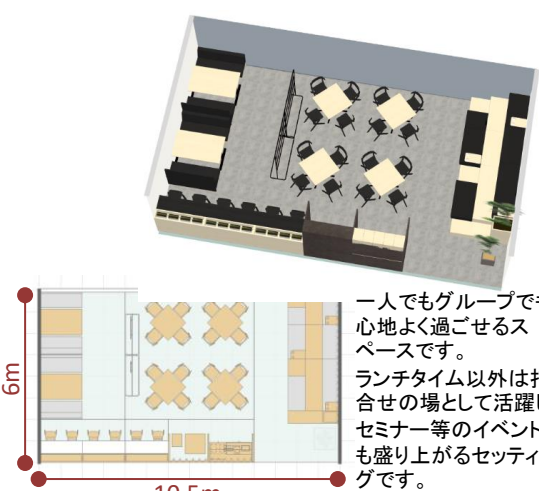
D
 常時人が集まるランチスペース

ランチタイムを心地よく過ごせるだけでなく、ランチ以外の時間も打合せ等に活用できるスペースです。自販機置き場も、少し困む事で空間の心地よさを向上できます。



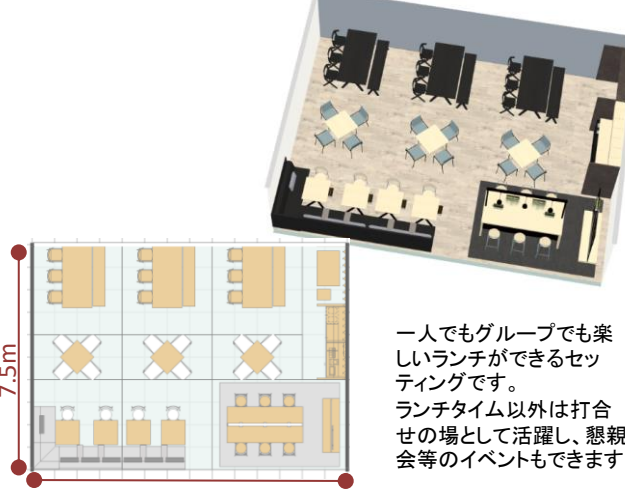
<https://www.daysofficeapp-plan.com/p/CPKzt0De>

一人でもグループでも心地よく過ごせるスペースです。ランチタイム以外は打合せの場として活躍し、セミナー等のイベントも盛り上がるセッティングです。



<https://www.daysofficeapp-plan.com/p/QOwJDGhD>


一人でもグループでも楽しいランチができるセッティングです。ランチタイム以外は打合せの場として活躍し、懇親会等のイベントもできます。



<https://www.daysofficeapp-plan.com/p/Lq31HBsn>

DAYS OFFICE MODEL PLAN

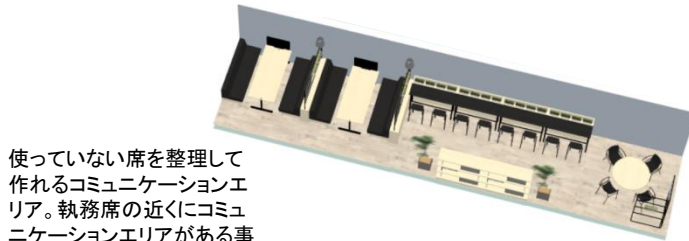
- 【課題】
- ・ 日中ほとんど使っていない席がある
 - ・ 同じような資料を別々の人が作っていた

下部のURLをGoogle Chrome  で開くと、プランをコピーして使えます。※1

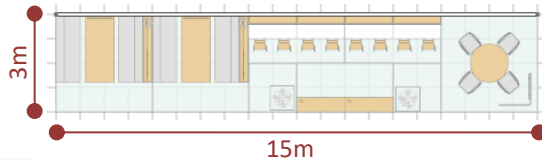
E


打合せにも執務にも使える窓前スペース

400㎡(～50人)規模のフロアに

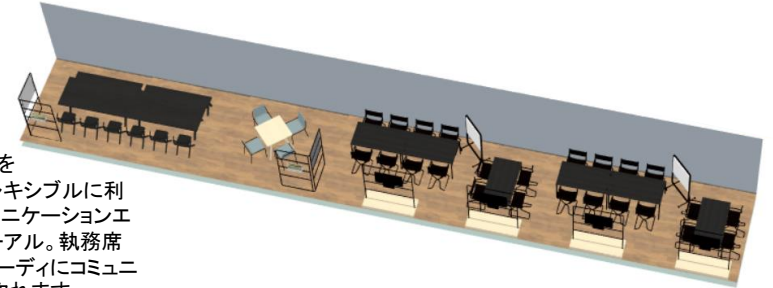


使っていない席を整理して作れるコミュニケーションエリア。執務席の近くにコミュニケーションエリアがある事で社内の情報が自然と共有されます。

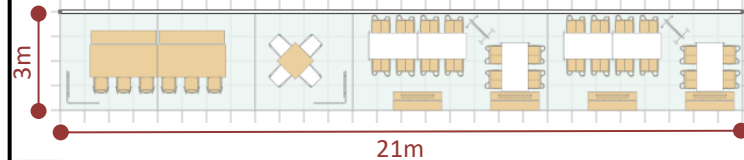



 <https://www.daysofficeapp-plan.com/p/qM0xUhEt>

600㎡(～75人)規模のフロアに



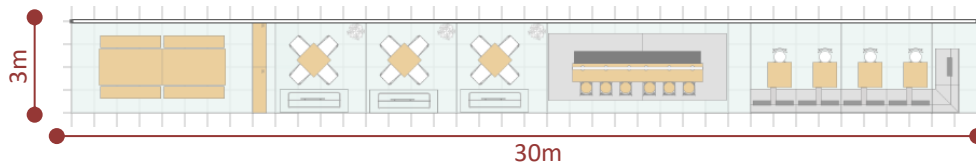
窓前スペースを整理して、フレキシブルに利用できるコミュニケーションエリアにリニューアル。執務席のそばでスピーディにコミュニケーションが取れます。



 <https://www.daysofficeapp-plan.com/p/avKKQvfu>

800㎡(～100人)規模のフロアに


一部のメンバーをフリーアドレス化する事でデスクエリアを減らし、コミュニケーションエリアを作る事もできます。日中は打合せやリフレッシュとして、朝や夕方方は執務もできる席として運用する事でスペースを有効に使えます。

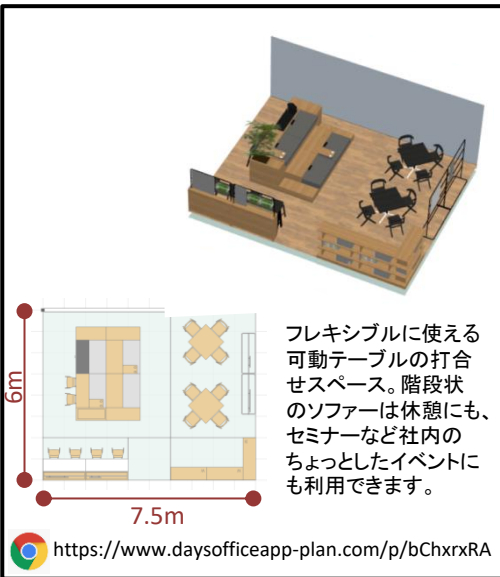
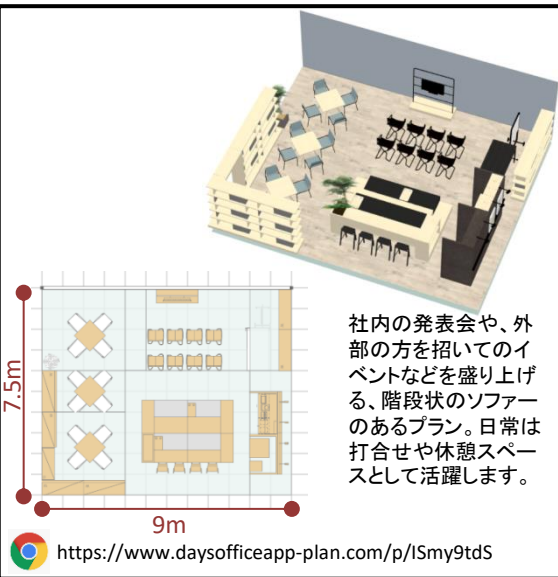
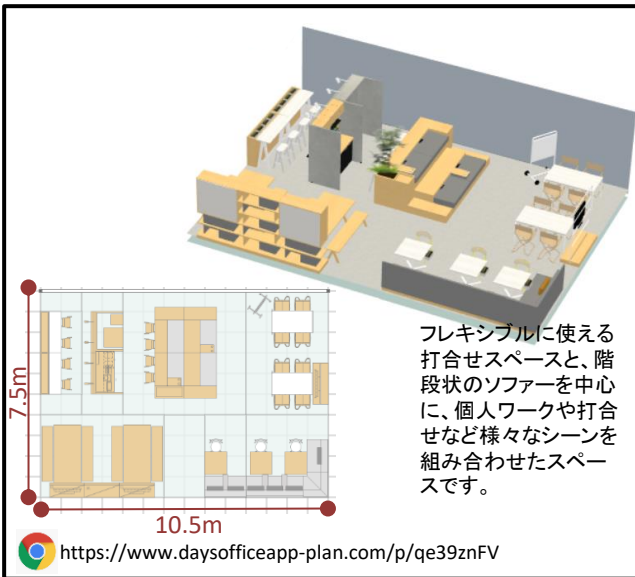
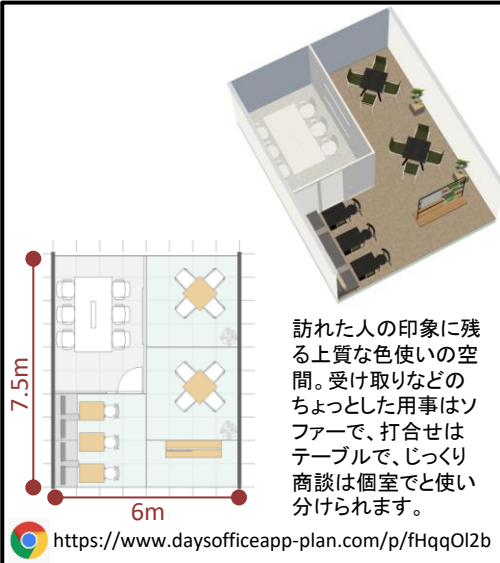
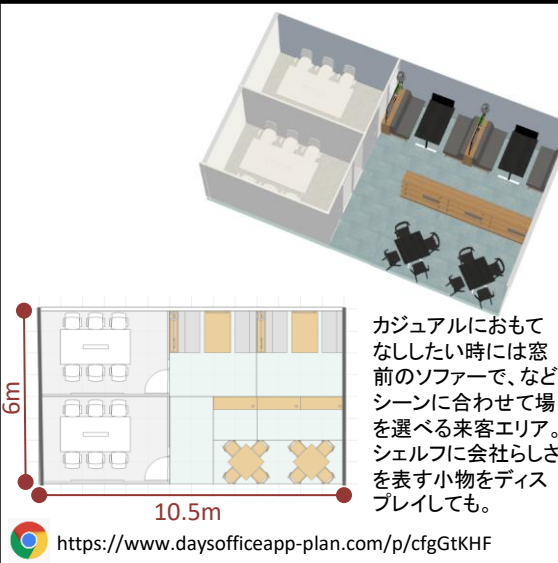
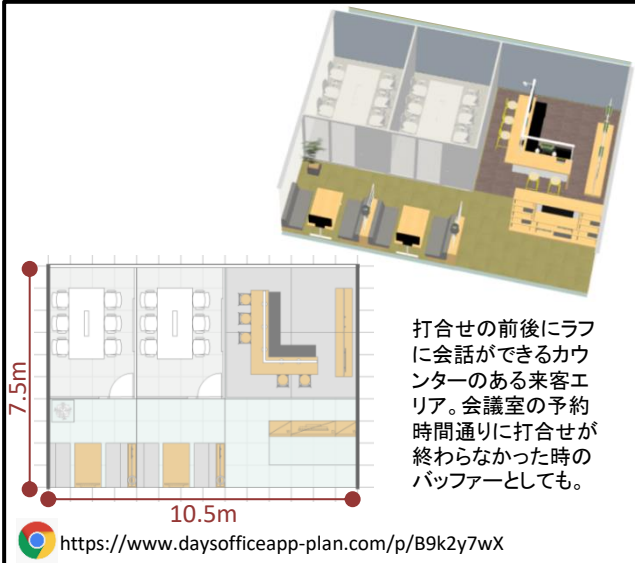


 <https://www.daysofficeapp.com/p/E5xvU1jQ>

DAYS OFFICE MODEL PLAN

- 【課題】
- ・ 採用時にオフィスを見せたくない
 - ・ 会議が時間通りに終わらない、会議室が足りない
- 快適性向上


下部のURLをGoogle Chrome  で開くと、プランをコピーして使えます。※1

	400㎡(～50人)規模のフロアに	600㎡(～75人)規模のフロアに	800㎡(～100人)規模のフロアに
F セミナーもできる多目的エリア	 <p>フレキシブルに使える可動テーブルの打合せスペース。階段状のソファは休憩にも、セミナーなど社内のちょっとしたイベントにも利用できます。</p> <p>https://www.daysofficeapp-plan.com/p/bChxrXRa</p>	 <p>社内の発表会や、外部の方を招いてのイベントなどを盛り上げる、階段状のソファのあるプラン。日常は打合せや休憩スペースとして活躍します。</p> <p>https://www.daysofficeapp-plan.com/p/lSmY9tdS</p>	 <p>フレキシブルに使える打合せスペースと、階段状のソファを中心に、個人ワークや打合せなど様々なシーンを組み合わせたスペースです。</p> <p>https://www.daysofficeapp-plan.com/p/qe39znFV</p>
G おもてなごの心が伝わる来客エリア	 <p>訪れた人の印象に残る上質な色使いの空間。受け取りなどのちょっとした用事はソファで、打合せはテーブルで、じっくり商談は個室でも使い分けられます。</p> <p>https://www.daysofficeapp-plan.com/p/fHqqOI2b</p>	 <p>カジュアルにおもてなしたい時には窓前のソファで、などシーンに合わせて場を選べる来客エリア。シェルフに会社らしさを表す小物をディスプレイしても。</p> <p>https://www.daysofficeapp-plan.com/p/cfgGtKHf</p>	 <p>打合せの前後にラフに会話ができるカウンターのある来客エリア。会議室の予約時間通りに打合せが終わらなかった時のバッファーとしても。</p> <p>https://www.daysofficeapp-plan.com/p/B9k2y7wX</p>

DAYS OFFICE MODEL PLAN

【課題】
快適性・創造性向上

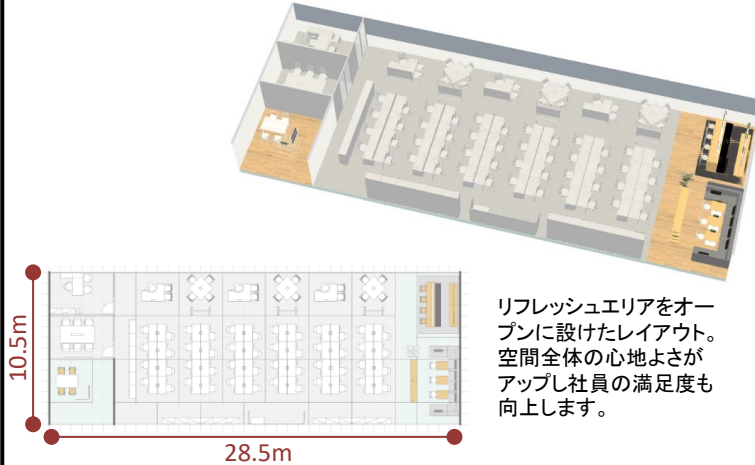
・オフィス全体リニューアル検討

下部のURLをGoogle Chrome  で開くと、
プランをコピーして使えます。※1


H

オフィス全体

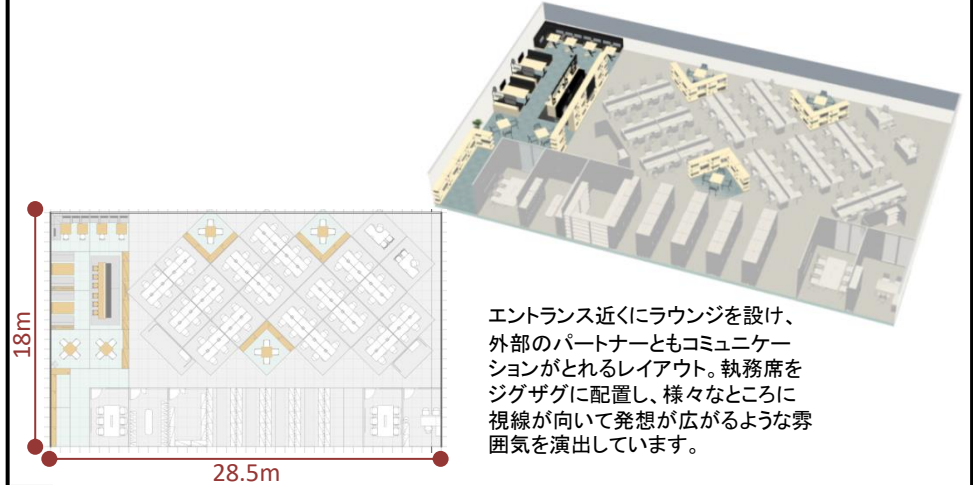
400㎡(～50人)規模のフロアに




リフレッシュエリアをオープンに設けたレイアウト。空間全体の心地よさがアップし社員の満足度も向上します。

 <https://www.daysofficeapp-plan.com/p/vUzVSmr8>

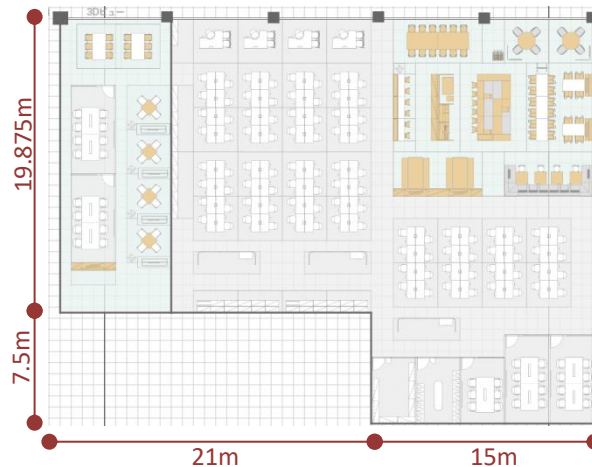
600㎡(～75人)規模のフロアに




エントランス近くにラウンジを設け、外部のパートナーともコミュニケーションがとれるレイアウト。執務席をジグザグに配置し、様々なところに視線が向いて発想が広がるような雰囲気演出しています。

 <https://www.daysofficeapp-plan.com/p/AdHkZApR>

800㎡(～100人)規模のフロアに



執務エリアの真ん中に大きくコミュニケーションエリアを配置。コミュニケーションをオープン化し、か所に集める事で部門間の情報共有が進みます。

 <https://www.daysofficeapp-plan.com/p/k2o9JaoV>

